



*Conseil de  
l'industrie  
forestière  
du Québec*

## **AGENT(E) DE COMMUNICATION ET GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉ**

Poste permanent à temps plein, 35 heures/semaine

### **Présentation de l'organisation**

Le Conseil de l'industrie forestière du Québec (CIFQ) est le principal porte-parole de l'industrie forestière au Québec.

Principal porte-parole de l'industrie forestière du Québec, le CIFQ représente les intérêts des entreprises de sciage résineux et feuillus, de déroulage, de pâtes, papiers, cartons et panneaux et fabricants de bois d'ingénierie. Par son expertise et celle de ses partenaires, le CIFQ oriente et soutient ses membres dans les enjeux concernant notamment la foresterie et l'approvisionnement, l'environnement et l'énergie, la reconnaissance de la qualité des produits, les ressources humaines, la santé et sécurité au travail et la veille légale, économique, réglementaire et de développement des marchés.

Œuvrant auprès des instances gouvernementales, des autres acteurs du secteur forestier et du grand public, il met en valeur la contribution de ses membres au développement socio-économique, à l'utilisation responsable des ressources naturelles, à l'aménagement durable des forêts, et à la qualité écologique des produits.

### **Les principales responsabilités du poste**

- Collaborer à la conception et à la gestion du plan de communication et de gestion de communauté du CIFQ.
- Participer à la conception et à la production de contenu destiné à une clientèle interne et externe.
- Coordonner le bulletin hebdomadaire aux membres.

- Collaborer à la préparation et à la mise en ligne de messages, communiqués, ou autres vecteurs.
- Assurer la présence du CIFQ sur les médias sociaux : Facebook, LinkedIn, Twitter, et dans tout autre média social pouvant s'avérer pertinent, et en mesurer la performance.
- Surveiller les conversations et en assurer la modération sur toutes les plateformes sociales du CIFQ.
- Recueillir les commentaires, en informer les équipes concernées et répondre aux questions.
- Proposer des stratégies pour augmenter le taux d'engagements et le nombre d'interactions.
- Assurer une veille médiatique sur le secteur de la forêt et le CIFQ.
- Accomplir toute autre tâche connexe requise pour le bon fonctionnement des communications du CIFQ.

### **Qualifications requises**

#### **Scolarité :**

- Diplôme d'études universitaires en communication et/ou formation en gestion de médias sociaux.

#### **Expérience :**

- Habileté à structurer logiquement un texte et à analyser l'information en vue de créer un contenu adapté aux différents publics et aux différentes plateformes;
- 2 à 3 ans d'expérience en communication et gestion de communauté;
- Excellente connaissance des tendances dans les médias sociaux, en particulier les plateformes Facebook et LinkedIn;

#### **Langues :**

- Excellente habileté à communiquer en français écrit et parlé;
- Bonne habileté à communiquer en anglais écrit et parlé;

### **Autres qualifications :**

- Capacité à produire du matériel graphique (infographie, vidéo);
- Bonne connaissance de l'environnement PC suite Office 365 et idéalement des logiciels de la suite Adobe;
- Connaissance du secteur forestier, un atout;
- Esprit d'équipe, rigueur, et gestion efficace du travail;
- Sens de l'initiative, capacité d'adaptation, autonomie et sens de l'organisation.

### **Conditions de travail**

Le poste est basé à Québec et relève du Président-directeur général. Il s'agit d'un travail de bureau général demandant une disponibilité occasionnelle à l'extérieur des horaires normaux de travail. La rémunération sera déterminée selon la politique salariale en vigueur en tenant compte de l'expérience, des compétences et des qualifications de la personne retenue.

La date d'entrée en fonction est le 18 janvier 2021.

Les personnes intéressées sont invitées à transmettre leur CV **d'ici le 8 janvier 2021**, accompagné d'une lettre d'intention à Madame Chantal Lefrançois : [chantal.lefrancois@cifq.qc.ca](mailto:chantal.lefrancois@cifq.qc.ca)

Le CIFQ remercie toutes les candidates et tous les candidats de leur intérêt, mais il ne communiquera qu'avec les personnes invitées en entrevue.